

I.

1. _____ (_____) : " _____ (_____)
" _____ - _____) : " _____ (_____)
2. _____ : _____
_____ , _____ (_____) _____ ,
_____ , _____ .
3. _____ , _____ :
1) _____ - _____ (_____ -
_____) _____ , _____ ;
2) _____ - _____ (_____) _____ (_____) ,
_____ , _____ ;
3) _____ - _____ , _____
_____ ; _____ ;
4) _____ - _____
_____ , _____ ; _____ -
_____ ;
4. _____ - _____ , _____ :
_____ ;
_____ ;
_____ 06.10.2003 131- « _____
_____ » ;
_____ 21.07.2005 94- « _____ ,
_____ » ;
_____ 29.12.1994 78- « _____ » ;
_____ 09.10.1992 3612-1 ;
_____ 07.02.1992 . 2300-1 « _____ » ;

- 2 1998 N 590
 « »;
 -
 3 1997 N 6 « »;
 - 28.10.1999 . «
 »;
 - 2 2003 N 74 "
 - 12 2004 N 128 "
 - ";
 - 08 1995 N
 699 " ";
 - 10 2002 N 19
 - ";
 - 09 2004 N 224 "
 - ";
 - 22 2004 N 203 "
 - ";
 - 22 2005 N 138 - "
 - ";
 - .

II.

2.1.

- :
 « »
 :
 1) ,
 , ,
 ;
 2) ;
 3) (, ,)
 ;
 4) ;
 5) - ,
 , ;
 6) - ;
 7) , ;
 8) , ;

1)

2)

DVD-

3)

4)

5)

6)

7)

2.2.

2.2.1.

1)

2)

3)

4)

5)

2.2.2.

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

2.2.3.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

- 1)
- 2)
- 3)

2.2.4.

2.2.5.

2.2.6.

2.3.

2.3.1.

500

2.3.2.

10.00 19.00.

2.3.3.

1) :
)
)

2) :
)
)

, (, ,). , ,

2.4.

2.4.1. , :

- 1) ;
- 2) - ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) - ;
- 6) .

2.4.2.

, ().

2.5.

2.5.1.

2.5.2.

- 1) , , ;
- 2) - (, ,);
- 3) ().

2.5.3.

, .

.

2.5.4.

2.6.

2.6.1.

1)

)

)

)

(
);

2)

2.6.2.

1)

14

2)

3)

4)

5)

6)

7)

2.6.3.

2.6.4.

30

2.6.5.

2.6.6.

2.6.7

2.6.8

2.7.

2.7.1.

2.7.2.

2.7.3.

2.7.4.

» <http://borisovka-bibl.ru>

(«
« ».

2.8.

2.8.1.

2.8.2..

·
 ,
 - ;
 - ,

2.8.3.

2.8.4.

() ,

2.8.5.

- , ;
 - () ;
 - () (, ;
 - , .);
 - - .

2.9.

, ,

2.9.1.

6

8

2.9.2.

III.

, :

3.1.

3.2.

·
 :
) () ,
);
) :
 - () ,
 - () ;
 - () ,) .

, ,

().

3.3. « »

1) ;

2) ,

3) , -

1) - ;

2) - ,

3) - ;

4) - ,

3.4. :

) « » , .4 , : 5-35-36

) " , .5 , : 5-00-73, e-mail: borisov_cultura@mail.ru.

IV. :

4.1.

4.2.

4.3.

1)

2)

3)

4)

5)

V.

5.1

5.2..

1)

2)

3)

4)

5)

VI.

N		
/		
1		60%

2	,	
3	(5%)
4.		20 .
5.		12
6.		12
7.		100 %
8.		30 %